

Quellen

DFB (Deutscher Fußball-Bund) (Hrsg.) (2009): Die Ligen. Bundesliga. Statistik: Zuschauer-Zahlen. Frankfurt a.M.

URL:

<http://www.dfb.de/index.php?id=82912>

Abrufdatum: 26.05.2009

DFL (Deutsche Fußball Liga) (Hrsg.) (2009): Clubs und Fassungsvermögen der Stadien der Bundesliga und 2. Bundesliga. Frankfurt a.M.

URL:

<http://www.bundesliga.de>

Abrufdatum: 26.05./02.06.2009

FC BAYERN MÜNCHEN AG (Hrsg.) (2009): Ticket-Situation Saison 2008/2009 (Stand 15.04.2009). München.

URL:

[http://www.fcbayern.t-](http://www.fcbayern.t-home.de/media/native/ticketing/ticketinfo250509.pdf)

[home.de/media/native/ticketing/ticketinfo250509.pdf](http://www.fcbayern.t-home.de/media/native/ticketing/ticketinfo250509.pdf)

Abrufdatum: 08.06.2009

KICKER ONLINE (Hrsg.) (2009): Fußball: Bundesliga und 2. Liga. Vereine: Termine (Spielberichte der Saison 2008/09) und Stadien. Nürnberg.

URL:

<http://www.kicker.de>

Abrufdatum: 23.05.2009

LAMBRECHT, Christian (2000): Fußball – Volkssport und Zuschauer magnet. In: Institut für Länderkunde (Hrsg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland Bd. 10 Freizeit und Tourismus. Mithrsg. Becker, C. und H. Job. Heidelberg, Berlin, S. 86-87.

UNTERHITZENBERGER, Stephanie Jasmin (2004): Fußball als kommerzielles Sportevent – die regionalökonomischen Effekte des FC Bayern München für die Stadt München. In: Mitteilungen der Geographischen Gesellschaft in München, Bd. 87, S. 183-208.

Angaben der Vereine: Die Angaben zu den verkauften Dauerkarten der Saison 2008/09 wurden dem Autor von den Vereinen zur Verfügung gestellt.

Zitierweise

Hanewinkel, Christian (2009): Die Fußball-Bundesliga – ein Zuschauer magnet. In: Nationalatlas aktuell 5 (06/2009) [11.06.2009]. Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL).

URL: <<http://aktuell.nationalatlas.de/>>

