

Weltmarktführer: ein räumlicher und zeitlicher Überblick



Die deutsche Volkswirtschaft ist stark exportorientiert. Viele Unternehmen agieren weltweit und manche sind Weltmarktführer in ihrer Branche. Dazu zählen mehr als 300 Firmen, die über 100 Jahre alt sind ebenso wie 120 jüngere, die erst nach der deutschen Wiedervereinigung gegründet wurden. Aktuelle Deutschlandkarten und Graphiken vermitteln einen regionalen und zeitlichen Gesamtüberblick. Von Ulrich Ermann, *Thilo Lang und Marcel Megerle*

Die Wirtschaftsleistung der Unternehmen in Deutschland ist in starkem Maße vom Export abhängig. So hat die Bundesrepublik auch über viele Jahre den Titel *Exportweltmeister* getragen. Basis für die gute Nachfrage nach Produkten von deutschen Unternehmen ist nicht nur der im Ausland hoch geschätzte – mit Qualität und Zuverlässigkeit verbundene – Ruf von *Made in Germany* als Marke. Auch die Innovationsleistung insbesondere mittelständischer Unternehmen sichert ihnen einen Technologievorsprung und eine herausragende Stellung im jeweiligen Segment des Weltmarktes. Entsprechende Unternehmen, die zwar in ihrem Bereich Weltmarktführer, aber überwiegend keine Großkonzerne sind, rückten in den letzten Jahren infolge der Publikationen von Herbert Simon (2007, erstmals 1990) als „Hidden Champions“ ins Licht der Öffentlichkeit (**Glossar**). Viele dieser Unternehmen sind in ihrem Bereich hoch spezialisiert und dadurch in der Bevölkerung weitgehend unbekannt; dennoch sind sie eine wesentliche Säule der hiesigen Wirtschaft: Die 1116 Unternehmen der Weissman-Datenbank beschäftigen ca. 6,5 Millionen Menschen und setzen nach eigenen Angaben mehr als zwei Billionen Euro pro Jahr um (Weissman Institut für Familienunternehmen 2011). Ein großer Teil dieser Unternehmen ist zudem mittelständisch geprägt, im Familienbesitz (ca. 40%) und in besonderer Weise mit dem Ort ihrer Gründung verbunden.

In diesem Beitrag wird die räumliche Verteilung dieser Unternehmen im zeitlichen Verlauf betrachtet. Ausgangspunkt war ein Beitrag in der Süddeutschen Zeitung (Dostert 2009), in dem basierend auf Venohr (o.J.) in einer Karte die 100 umsatzstärksten Weltmarktführer dargestellt wurden. Allesamt befanden sich in Westdeutschland und dort erstaunlich viele in Regionen außerhalb der großen Verdichtungsräume. Allerdings ergibt sich ein anderes Bild, wenn man die Dynamik der Unternehmen mit berücksichtigt

Zeitliche Perspektive

Besonders viele Weltmarktführer wurden zwischen dem Ende des Ersten Weltkriegs und der Weltwirtschaftskrise gegründet sowie in den ersten Jahren nach dem Zweiten Weltkrieg (**Graphik 1**). So ist der Großteil der deutschen Weltmarktführer erstaunlich lange auf dem Markt. Mehr als 300 Unternehmen können bereits auf eine über 100-jährige Geschichte zurückblicken. Der Median des Unternehmensalters aller Weltmarktführer beträgt gut 70 Jahre. Aufgrund der Geschichte Deutschlands sind die älteren Weltmarktführer überwiegend im Westen zu finden.

Gesamtüberblick

Die meisten Weltmarktführer befinden sich in Baden-Württemberg, gefolgt von Bayern und Nordrhein-Westfalen (**Karte 1**). Mit großem Abstand folgen dann Hessen, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz und Hamburg (**Graphik 2**). Die Dominanz der drei bevölkerungsreichsten Länder nimmt allerdings im zeitlichen Verlauf ab (**Karte 2**). 75% der in den ersten fünf Phasen gegründeten heutigen Weltmarktführer liegen in diesen Ländern, in denen die Hälfte der

Einwohner Deutschlands leben; bei den seit 1990 gegründeten Top-Unternehmen sind das nur noch 57,5% (knapp 22% in Bayern, gut 19% in Nordrhein-Westfalen und knapp 17% in Baden-Württemberg). Im Zeitverlauf haben sich alle Länder hinsichtlich ihrer Marktführer recht homogen entwickelt. Signifikante Ausreißer gibt es nur wenige: So wurden beispielsweise sechs der elf Weltmarktführer Bremens bereits vor 1918 gegründet und fünf der sieben Weltmarktführer aus dem Saarland in der Phase 1946-1973. Auch 16 der 37 Weltmarktführer aus Rheinland-Pfalz wurden in dieser Phase gegründet.

Unter Berücksichtigung aller Weltmarktführer ist Hamburg mit 33 Datenbank-Einträgen die Stadt mit den meisten Weltmarktführern, dicht gefolgt von München mit 30 Unternehmen (**Karte 1**). Danach folgen Heilbronn und Nürnberg (16) vor Stuttgart und Berlin (15). Als erste ostdeutsche Stadt liegt Dresden mit acht Weltmarktführern gemeinsam mit Reutlingen und Crailsheim auf Rang 13.

Die Orte mit der größten Weltmarktführer-Dichte (gemessen an der Anzahl der Weltmarktführer im Verhältnis zu den Einwohnern) liegen fast ausnahmslos abseits der klassischen Hochtechnologie- und Wissenschaftsstandorte (BMVBS/BBR 2008). Sie befinden sich vor allem in der württembergischen Region um Heilbronn, Wertheim, Crailsheim und Tauberbischofsheim sowie im nördlichen Oberfranken (Landkreise Coburg, Kronach, Hof, Wunsiedel). Als „Region der Weltmarktführer“ nutzt die Region Heilbronn-Franken diese Tatsache bereits für ihr Standortmarketing (Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken 2011).

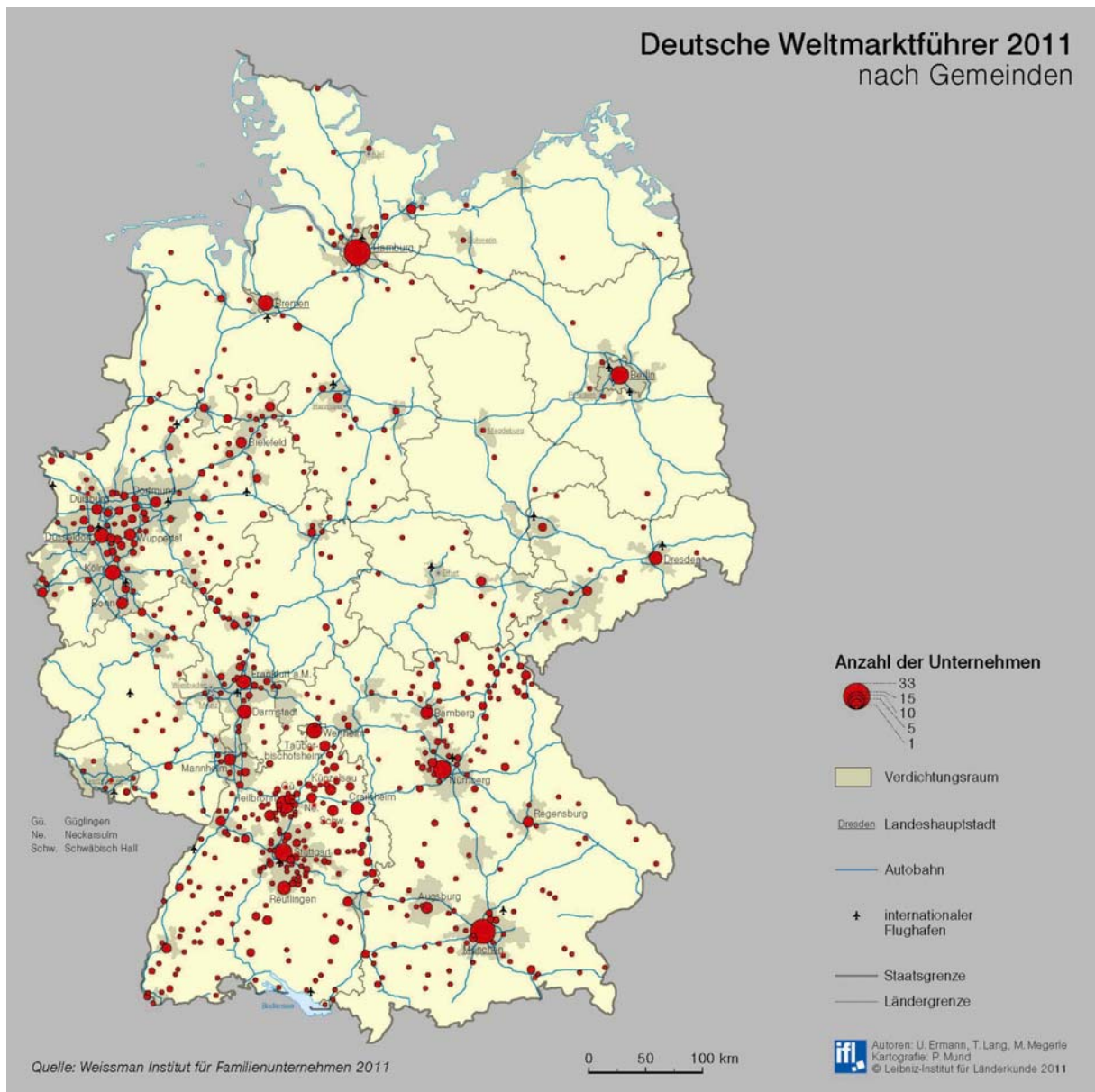
Die jungen Weltmarktführer

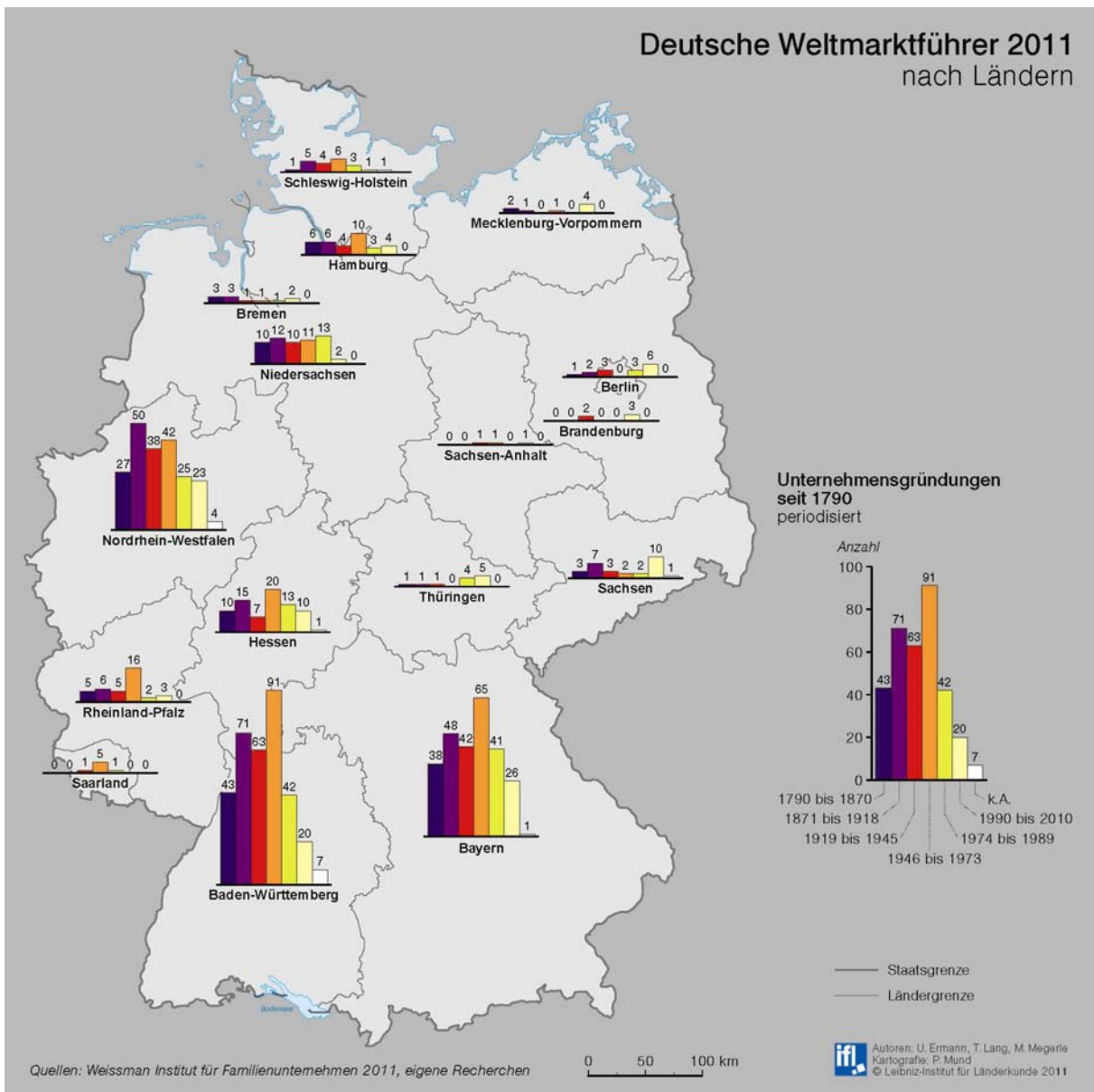
Überraschungen gibt es bei den jungen Weltmarktführern: Hier schneiden die östlichen Länder besonders gut ab. 29 ostdeutsche Weltmarktführer wurden nach 1989 gegründet (**Karte 3**). Setzt man die 120 seit 1990 gegründeten Marktführer ins Verhältnis zur Einwohnerzahl, wird noch deutlicher, wo die Dynamik liegt. Besonders positiv entwickelten sich Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Hamburg und Thüringen, erst dann folgen Bayern und Baden-Württemberg. Der Osten Deutschlands kommt dabei auf 1,8 junge Weltmarktführer je eine Millionen Einwohner; im Westen beträgt der Wert ca. 1,4. Hinsichtlich der Anzahl der jungen Weltmarktführer hat Berlin Hamburg mittlerweile überholt; in der Hauptstadt sind sechs der nach 1989 gegründeten Unternehmen zu Marktführern aufgestiegen. Im Städtevergleich ist Berlin damit die Stadt mit den meisten jungen Weltmarktführern.

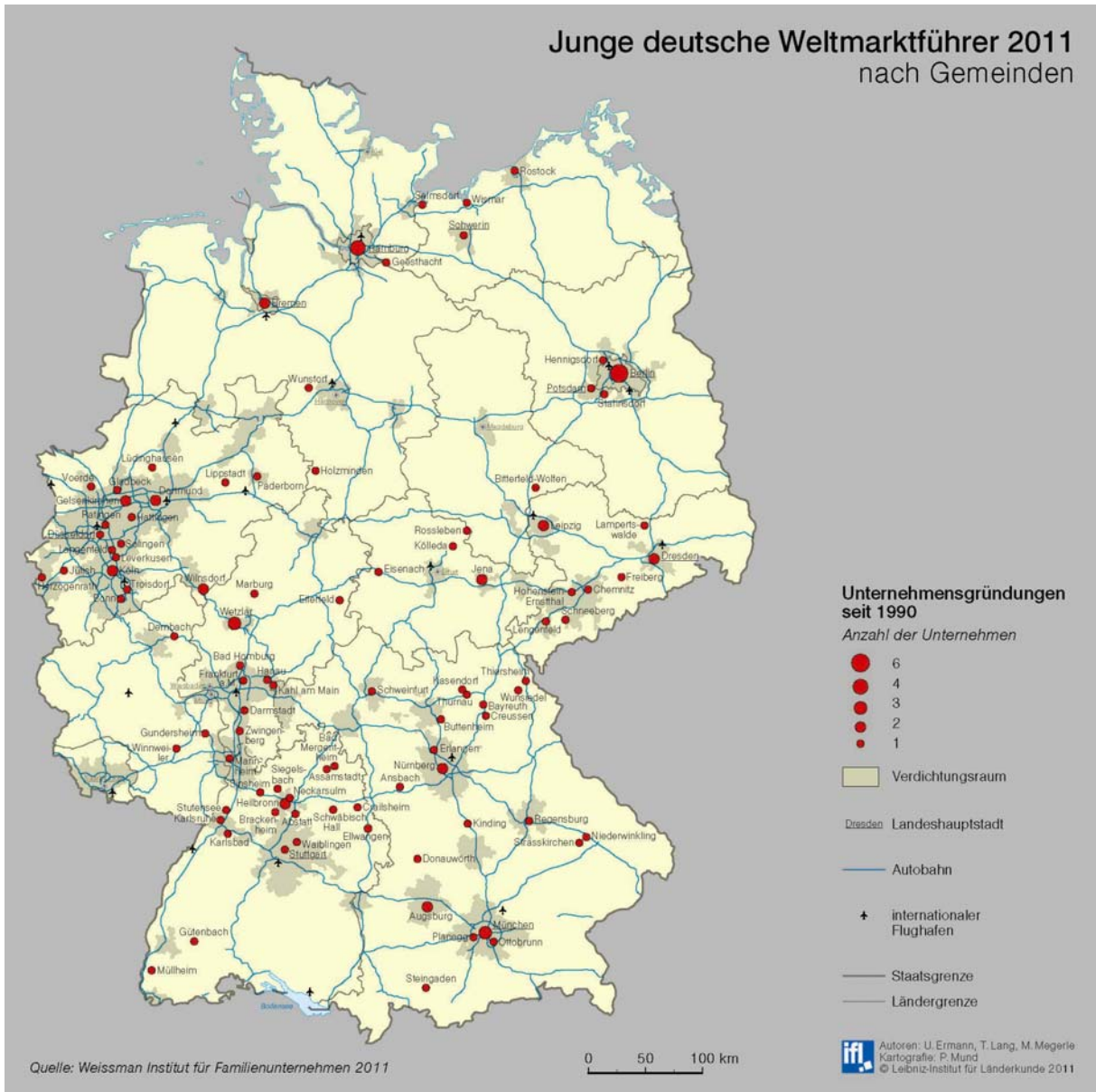
Die Branchenzugehörigkeit aller jungen Spitzenunternehmen verdeutlicht, dass diese Firmen nicht nur in den klassischen Bereichen Maschinenbau, Elektroindustrie und Chemische Industrie tätig sind, sondern sich auch in der Medizintechnik, der IT- und Datenverarbeitung sowie Softwarebranche erfolgreich auf dem Weltmarkt positioniert haben.

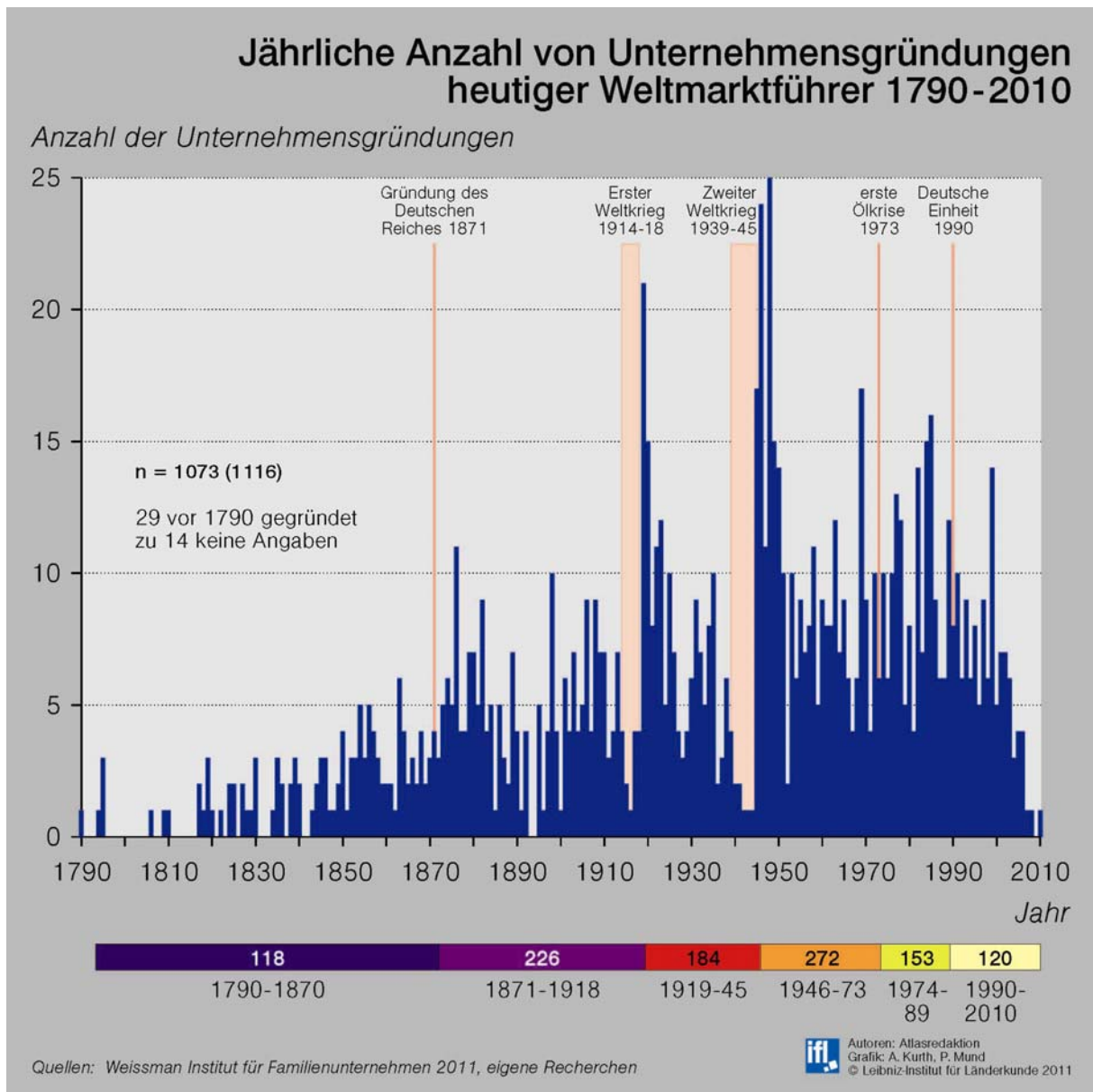
Ausblick

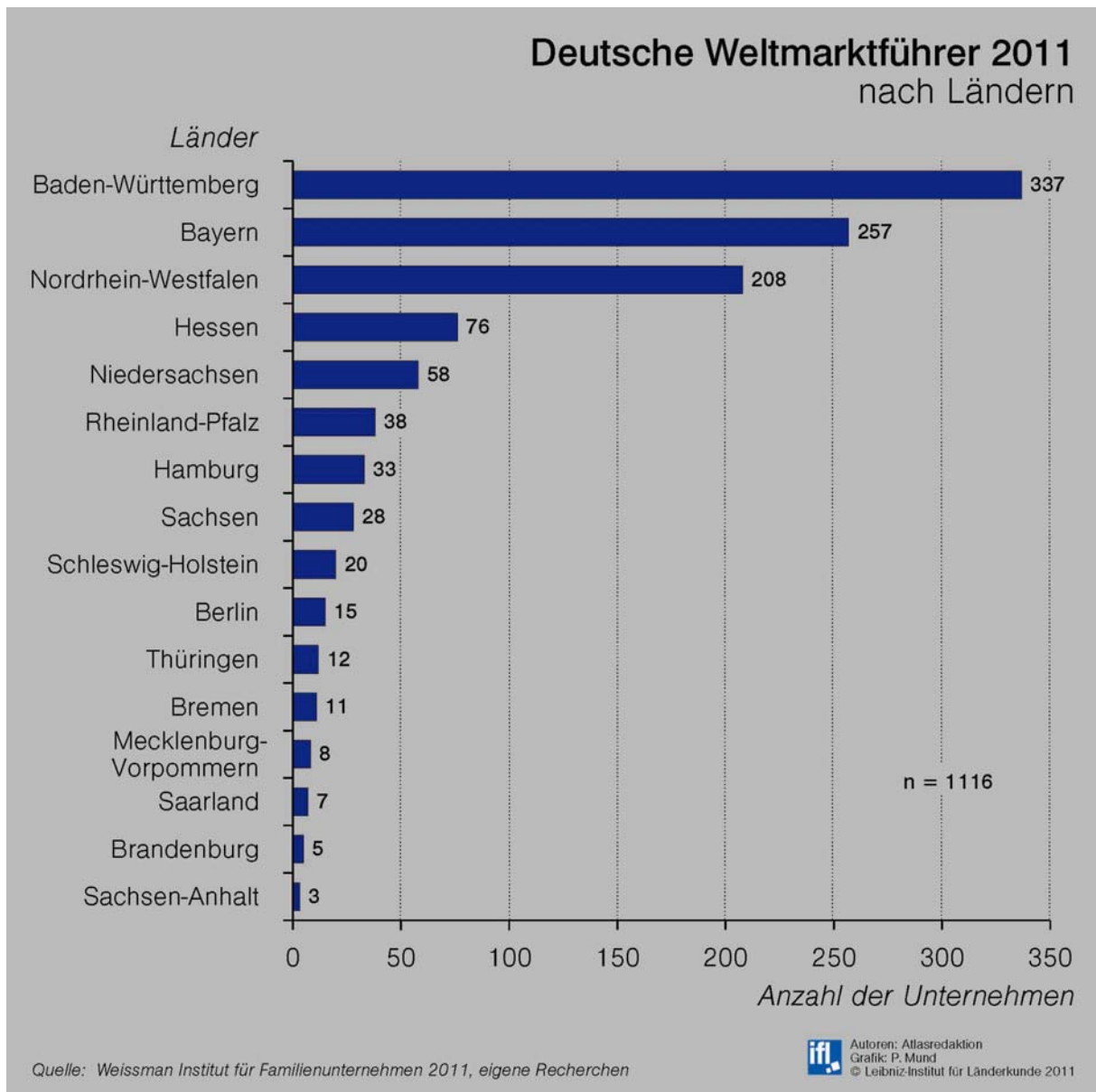
Während in diesem Beitrag ein erster regionaler und zeitlicher Überblick zu den deutschen Weltmarktführern vermittelt worden ist, soll im folgenden Kartenbeitrag insbesondere die räumliche Verteilung der führenden Unternehmen in Abhängigkeit von ihrer Branchenzugehörigkeit und im Verhältnis zur Siedlungsstruktur analysiert werden.











Glossar

Weltmarktführer, Weissman-Datenbank zu Weltmarktführern, Gründungsjahr des Unternehmens

Weltmarktführer

Für die Weltmarktführerschaft eines Unternehmens im Sinn des vom Hermann Simon entwickelten *hidden champions*-Konzepts sind folgende Faktoren ausschlaggebend: Marktanteilsführerschaft, Technologie- bzw. Innovationsführerschaft, Umsatzführerschaft und schließlich die „psychologische Weltmarktführerschaft“. In diesem Beitrag wurden Unternehmen als Weltmarktführer berücksichtigt, die nach Simon (2007) weltweit die führenden Plätze Nr. 1, Nr. 2 oder Nr. 3 und/oder in Europa Platz 1 einnehmen.

Weissman-Datenbank zu Weltmarktführern

Der Fokus dieser Datenbank liegt auf familiengeführten Unternehmen, die feste Wurzeln in Deutschland haben. Die Weltmarktführer-Plattform soll dem aktiven Austausch unter den Weltmarktführern dienen und Transparenz sowie Aktualität gewährleisten. Nähere Informationen finden Sie unter <http://www.weissman-wmf.de>

Als Grundlage für die Datenbank dienen folgende Quellen:

- Anschreiben an alle deutschen Industrie und Handelskammern mit der Bitte, weltmarktführende Unternehmen aus ihren Regionen zu benennen;
- Anschreiben an die deutschen Branchendachverbände;
- Recherche der Literatur zu Weltmarktführern und *hidden champions*;
- clipping services* der Deutschen Leitmedien;
- Sammlung durch die Teilnehmeransprache auf den Veranstaltungen der Weissman Gruppe (ca. 150 pro Jahr, mit ca. 10.000 Entscheiderpersönlichkeiten);
- Interne Sammlung aller Presseartikel und Kundenkontakte durch ein eigens aufgesetztes CRM-System.

Für diesen Beitrag wurden insgesamt 1.116 Unternehmen der Weissman-Datenbank zu Weltmarktführern berücksichtigt.

Gründungsjahr

Die Gründungsjahre wurden über die Unternehmens-Homepages und den elektronischen Bundesanzeiger ermittelt; sie beziehen sich in der Regel auf die Gründung des Ursprungunternehmens.

Quellen

BMVBS/BBR (Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung) (Hrsg.) (2008): Raumentwicklungspolitische Ansätze zur Förderung der Wissensgesellschaft. Werkstatt: Praxis Heft 58. Bonn.

DOSTERT, Elisabeth (2009): Der Reiz von Hohenlohe. Nirgendwo sonst sind gemessen an der Zahl der Einwohner so viele Firmen Weltspitze. In: Süddeutsche Zeitung v. 14.05.2009, S. 22.

SIMON, Hermann (1990): „Hidden champions“: Speerspitze der deutschen Wirtschaft. Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB) 60 (9), S. 875-890.

SIMON, Hermann (2007): Hidden Champions des 21. Jahrhunderts. Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Frankfurt a.M.

VENOHR, Bernd (o.J.): Datenbank deutsche Weltmarktführer.

URL:

http://www.berndvenohr.de/dwmf/popup_datenbank.htm

Abrufdatum: 29.11.2011.

WEISSMAN INSTITUT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN (Hrsg.) (2011):

Weltmarktführerplattform.

URL:

<http://www.weissman-wmf.de>

WIRTSCHAFTSREGION HEILBRONN-FRANKEN GmbH (Hrsg.) (2011): Heilbronn-Franken Region der Weltmarktführer.

URL:

<http://www.weltmarktfuehrer.info/>

Abrufdatum: 29.11.2011.

Bildnachweis

Vignette Welt © IfL

Zitierweise

Ermann, Ulrich; Lang, Thilo u. Marcel Megerle (2011): Weltmarktführer: ein räumlicher und zeitlicher Überblick. In: Nationalatlas aktuell 5 (11.2011) 11 [30.11.2011]. Leipzig: Leibniz-Institut für Länderkunde (IfL).

URL:

http://aktuell.nationalatlas.de/Weltmarktfuehrer.11_11-2011.0.html

Autoren



Dr. Ulrich Ermann

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Leibniz-Institut für Länderkunde
Schongauerstraße 9
04328 Leipzig

Tel.: (0341) 600 55 105

E-Mail: U_Ermann@ifl-leipzig.de



Dr. Thilo Lang

Abteilungsleiter
Regionale Geographie Europas
Leibniz-Institut für Länderkunde
Schongauerstraße 9
04328 Leipzig

Tel.: (0341) 600 55 159

E-Mail: T_Lang@ifl-leipzig.de



Marcel Megerle

Entwickler der Weissman Weltmarktführerplattform
Weissman Institut für Familienunternehmen GmbH
Sulzbacher Straße 70
90489 Nürnberg

Tel.: (0911) / 5 86 77 - 24

E-Mail: megerle@weissman-institut.de

WWW: <http://www.weissman-wmf.de>